

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**
(БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)

Кафедра «Информационные технологии и системы управления»

«Утверждаю»

Директор БИТУ (филиал)
ФГБОУ ВО «МГУТУ
им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

Е.В. Кузнецова

«29» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

ФТД.08 Креативная идея проекта: инновации в технологиях и инженерии (онлайн-курс)

Направление подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем в пищевой промышленности агропромышленного комплекса

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Год набора 2020

Мелеуз 2023 г.

Рабочая программа дисциплины **«Креативная идея проекта: инновации в технологиях и инженерии (онлайн- курс)»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017г. №929 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника», учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования **«Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем в пищевой промышленности и отраслях агропромышленного комплекса».**

Рабочая программа дисциплины разработана группой в составе:
к.т.н. Колязов К.А., к.п.н. Одинокова Е.В., к.ф.-м.н. Смирнов Д.Ю., к.п.н. Тучкина Л.К.,
к.п.н. Яшин Д.Д., ст. преподаватель Остапенко А.Е.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы
кандидат педагогических наук, доцент



Д.Д. Яшин

(подпись)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры
«Информационные технологии и системы управления»
Протокол № 11 от «29» июня 2023 года

И.о. заведующего кафедрой
к.п.н., доцент
(подпись)



Е.В. Одинокова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели: формирование новых знаний, умений и навыков поиска нестандартных креативных решений, разработки технического задания нового продукта, цикла создания и развития инновационного продукта, вывода нового продукта на рынок.

Задачи:

Научится работать в команде;

1. Использовать методики креативных идей для генерации идей в проекте;
2. Обосновать необходимость разработки предложенной идеи;
3. Научиться анализировать современный рынок и определить целевую аудиторию;
4. Выявлять нишу для реализации предлагаемого продукта в соответствии с развитием рынков НТИ; 6. Строить бизнес-план;
7. Составлять ситуационный анализ по разрабатываемому продукту;
8. Написать техническое задание для разработки идеи
9. Составить презентацию для выступления в профильных конкурсах, хакатонах и участия в акселерационных программах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И

ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

Цикл (раздел) ОП: ФТД,В

Связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Проектирование	3	ПК-19, ПК-20
3	Духовно-нравственные основы и культура российского казачества	4	ОК-2, ОК-6
4	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4	ПК-20
5	Философия	4	ОК-1, ОК-7
6	Менеджмент	5	ОК-3, ОК-7
7	Роль казачества в формировании и развитии российской государственности	5	ОК-6
9	Старославянский язык	6	ОК-6, ОК-7
10	Экономика отраслей пищевой промышленности	6	ОК-3, ОК-7
15	Преддипломная практика	9	ОК-4, ОК-5, ОПК-4

Распределение часов дисциплины

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
В том числе электрон.	24	24	24	24
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	66	66	66	66
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	108	108	108	108

Вид промежуточной аттестации:

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины (модуля) "Креативная идея проекта: инновации в технологиях и инженерии (онлайн- курс)" обучающийся должен **Знать:**

- научные подходы к пониманию креативности, понятие, функции и типы креатива; требования к модели разработки креативной идеи: подготовка, концентрация, инкубация идей
- теорию командообразования, принципы командообразования, принципы работы в команде; теории личности
- методы анализа и синтеза; техники и методики креативного мышления
- рынки национальной технической инициативы (НТИ), структуру технического задания прикладной научно-исследовательской работы, порядок и требования его заполнения; цикл создания и развития инновационного продукта

Уметь:

- воспринимать свои творческие способности в новом формате, рассматривать проблемы как новые возможности
- применять принципы командообразования и работы в команде
- применять методы анализа; на основе ситуационного анализа определять основные характеристики разрабатываемого продукта
- осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития рынков; определять основные характеристики разрабатываемого продукта; прогнозировать создание новых продуктов и совершенствования имеющиеся; уметь оценивать коммерческий потенциал нового продукта, осуществлять сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции

Владеть:

- навыками выработки нестандартных креативных решений для решения поставленных задач
- навыками командообразования, самоопределения в команде
- навыками поиска, критического анализа и синтеза информации
- навыками осуществления маркетинговых исследований; составления долгосрочного и краткосрочного планов создания нового продукта; навыками формирования технического задания прикладной научно-исследовательской разработки

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-1:** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2:** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-3:** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-6:** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- ОПК-1:** Способен применять естественнонаучные и общинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименования разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Семестр	Часов	Интегракт.	Прак. подг.	Формируемый признак компетенции	Оценочные средства
	Раздел 1.Разработка креативной идеи						

1.1	<p>Разработка креативной идеи От лидера к команде, от команды к лидеру</p> <p>Современная повестка национальной технологической инициативы</p> <p>Анализ ситуаций для выявления проблемного поля</p> <p>Команда-личность-архетипы Как готовить итоговый инновационный продукт?</p>	2	8	0	0	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-1	Тестирование
-----	--	---	---	---	---	-------------------------------	--------------

	<p>Знать • научные подходы к пониманию креативности, понятие, функции и типы креатива; требования к модели разработки креативной идеи: подготовка, концентрация, инкубация идей</p> <ul style="list-style-type: none"> • теорию командообразования, принципы командообразования, принципы работы в команде; теории личности • методы анализа и синтеза; техники и методики креативного мышления • рынки национальной технической инициативы (НТИ), структуру технического задания прикладной научно-исследовательской работы, порядок и требования его заполнения; цикл создания и развития инновационного продукта <p>/Лек/</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--

1.2	<p>Разработка креативной идеи От лидера к команде, от команды к лидеру</p> <p>Современная повестка национальной технологической инициативы</p> <p>Анализ ситуаций для выявления проблемного поля</p> <p>Команда-личность-архетипы Как готовить итоговый инновационный продукт?</p> <p>Уметь • воспринимать свои творческие способности в новом формате, рассматривать проблемы как новые возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять принципы командообразования и работы в команде • применять методы анализа; на основе ситуационного анализа определять основные характеристики разрабатываемого продукта • осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития рынков; определять основные характеристики разрабатываемого продукта; прогнозировать создание новых продуктов и совершенствования имеющиеся; уметь оценивать коммерческий потенциал нового продукта, осуществлять сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции <p>Владеть • навыками выработки нестандартных креативных решений для решения поставленных задач • навыками командообразования, самоопределения в команде</p>	2	16	0	0	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-1	Отчет о практической работе
-----	--	---	----	---	---	-------------------------------	-----------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска, критического анализа и синтеза информации • навыками осуществления маркетинговых исследований; составления долгосрочного и краткосрочного планов создания нового продукта; навыками формирования технического задания прикладной научно-исследовательской разработки /Пр/ 						
--	---	--	--	--	--	--	--

1.3	<p>Разработка креативной идеи От лидера к команде, от команды к лидеру</p> <p>Современная повестка национальной технологической инициативы</p> <p>Анализ ситуаций для выявления проблемного поля</p> <p>Команда-личность-архетипы Как готовить итоговый инновационный продукт? Знать • научные подходы к пониманию креативности, понятие, функции и типы креатива; требования к модели разработки креативной идеи: подготовка, концентрация, инкубация идей</p> <ul style="list-style-type: none"> • теорию командообразования, принципы командообразования, принципы работы в команде; теории личности • методы анализа и синтеза; техники и методики креативного мышления • рынки национальной технической инициативы (НТИ), структуру технического задания прикладной научно-исследовательской работы, порядок и требования его заполнения; цикл создания и развития инновационного продукта <p>Уметь • воспринимать свои творческие способности в новом формате, рассматривать проблемы как новые возможности • применять принципы командообразования и работы в команде</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методы анализа; на основе ситуационного анализа определять основные характеристики разрабатываемого продукта • осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития рынков; определять основные характеристики разрабатываемого продукта; прогнозировать создание новых продуктов и совершенствования имеющиеся; уметь оценивать коммерческий потенциал нового продукта, 	2	66	0	0	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-1	Вопросы для самоподготовки
-----	--	---	----	---	---	-------------------------------	----------------------------

	<p>осуществлять сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции</p> <p>Владеть • навыками выработки нестандартных креативных решений для решения поставленных задач • навыками командообразования, самоопределения в команде • навыками поиска, критического анализа и синтеза информации</p> <p>• навыками осуществления маркетинговых исследований; составления долгосрочного и краткосрочного планов создания нового продукта; навыками формирования технического задания прикладной научно-исследовательской разработки /Ср/</p>						
	Раздел 2.Контроль						

2.1	<p>Подготовка и проведение экзамена.</p> <p>Знать • научные подходы к пониманию креативности, понятие, функции и типы креатива; требования к модели разработки креативной идеи: подготовка, концентрация, инкубация идей</p> <ul style="list-style-type: none"> • теорию командообразования, принципы командообразования, принципы работы в команде; теории личности • методы анализа и синтеза; техники и методики креативного мышления • рынки национальной технической инициативы (НТИ), структуру технического задания прикладной научно-исследовательской работы, порядок и требования его заполнения; цикл создания и развития инновационного продукта <p>Уметь • воспринимать свои творческие способности в новом формате, рассматривать проблемы как новые возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять принципы командообразования и работы в команде • применять методы анализа; на основе ситуационного анализа определять основные характеристики разрабатываемого продукта • осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития рынков; определять основные характеристики разрабатываемого продукта; прогнозировать создание новых продуктов и совершенствования имеющиеся; <p>уметь оценивать коммерческий</p>	2	18	0	0	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-1	Итоговое тестирование Вопросы к экзамену
-----	--	---	----	---	---	-------------------------------	---

<p>потенциал нового продукта, осуществлять сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции</p> <p>Владеть • навыками выработки нестандартных креативных решений для решения поставленных задач • навыками командообразования, самоопределения в команде • навыками поиска, критического анализа и синтеза информации</p> <p>• навыками осуществления маркетинговых исследований; составления долгосрочного и краткосрочного планов создания нового продукта; навыками формирования технического задания прикладной научно-исследовательской разработки /Экзамен/</p>						
---	--	--	--	--	--	--

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:

Игровые технологии

Технологии игрового обучения — это способы, методы и приемы, с помощью которых преподаватель задает ситуации, в которых должны оказаться ученики для получения знаний или практического полезного опыта; формирует обстоятельства, побуждающие учеников к самостоятельному принятию решений — чтобы потом сделать выводы, проработать ошибки; предлагает выбор - разные социальные роли и «маски», варианты решения задач, которые позволяют лучше узнать себя, проконтролировать свое поведение, эффективнее справиться со сложным делом; создает среду для повышения мотивации с помощью активизации воображения, «духа соперничества», азарта, групповой деятельности ***Кейс-технология***

Технология включает в себя: индивидуальную самостоятельную работу обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия); работу в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений; презентацию и экспертизу результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы)

Проблемно-развивающая технология

Основанная на создании научной проблемной ситуации, при решении которой учащиеся получают новые учебные знания, овладевают умениями и навыками практической деятельности

Проектная технология

Стандартизированный метод оценки знаний, умений, навыков учащихся, который помогает выявить и сформировать индивидуальный темп обучения, пробелы в текущей итоговой подготовке

Технология развития критического мышления

Технология направлена на развитие ученика, основными показателями которого являются оценочность, открытость новым идеям, собственное мнение и рефлексия собственных суждений

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

СРС – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов). Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней. Задачи СРС: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретической подготовки; формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских

умений; использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам. Функции СРС: развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к 10 творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов); информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях, неподкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной); ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация); воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста и гражданина); исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления).

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента и определяется учебным планом. Виды самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ и учебных методических комплексов дисциплин содержанием учебной дисциплины. При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут. Так, удельный вес самостоятельной работы при обучении в очной форме составляет до 50% от количества аудиторных часов, отведённых на изучение дисциплины, в заочной форме - количество часов, отведенных на освоение дисциплины, увеличивается до 90%. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности. Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности. На основании компетентностного подхода к реализации профессиональных образовательных программ, видами заданий для самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и информационно-телекоммуникационной сети Интернет и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей), повторная работа над учебным материалом, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), завершение аудиторных практических работ и оформление отчетов по ним, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

ОК-4: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Недостаточный уровень: не обнаруживает задания о работе в коллективе, толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

не демонстрирует умение работать в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

не обнаруживает владение работай в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий **Пороговый уровень:**

обнаруживает на базовом уровне задания о работе в коллективе, толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

демонстрирует на базовом уровне умение работать в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

обнаруживает на базовом уровне владение работай в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий **Продвинутый уровень:**

обнаруживает обширные, системные задания о работе в коллективе, толерантном восприятии социальных, этнических, профессиональных и культурных различий

демонстрирует репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий, умение работать в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, профессиональных и культурных различий

обнаруживает в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение навыками при проблемных ситуациях владение работай в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, профессиональных и культурных различий

Высокий уровень: обнаруживает твердые, аргументированные, всесторонние задания о работе в коллективе, толерантном восприятии

социальных, этнических, профессиональных и культурных различий

успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий, умение работать в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, профессиональных и культурных различий

обнаруживает высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность при проблемных ситуациях владение работай в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, профессиональных и культурных различий

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию

Недостаточный уровень:

не сформирована способность к самоорганизации и самообразованию не обнаруживает умение к самоорганизации и самообразованию не демонстрирует владение самоорганизации и самообразование

Пороговый уровень:

Сформированы базовые структуры знаний способность к самоорганизации и самообразованию

обнаруживает на базовом уровне умение к самоорганизации и самообразованию

демонстрирует в целом успешное, но не систематическое владение навыками при проблемных ситуациях, владение самоорганизации и самообразованию **Продвинутый уровень:** демонстрирует обширные, системные способность к самоорганизации и самообразованию

носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий, умение к самоорганизации и самообразованию

демонстрирует в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение навыками при проблемных ситуациях, самоорганизации и самообразованию **Высокий уровень:**

демонстрирует твердые, аргументированные, всесторонние способность к самоорганизации и самообразованию успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий, умение к самоорганизации и самообразованию

демонстрирует высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность при проблемных ситуациях, владение самоорганизации и самообразованию

ОПК-4: способностью участвовать в разработке обобщенных вариантов решения проблем, связанных с автоматизацией производств, выборе на основе анализа вариантов оптимального прогнозирования последствий решения

Недостаточный уровень:

Не способен участвовать в разработке обобщенных вариантов решения проблем, связанных с автоматизацией производств, выборе на основе анализа вариантов оптимального прогнозирования последствий решения

не сформировано умение понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования

не сформировано владение понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования **Пороговый уровень:**

Сформированы базовые структуры знаний, способность понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования

фрагментарны и носят репродуктивный характер умения понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования

В целом успешное, но не систематическое владение навыками при проблемных ситуациях, владение и понимание, изложение и критический анализ базовой информации в области экологии и природопользования **Продвинутый уровень:**

демонстрирует обширные, системные способности понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования

носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий, умение понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования

В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение навыками при проблемных ситуациях, владение и понимание, изложение и критический анализ базовой информации в области экологии и природопользования **Высокий уровень:**

демонстрирует твердые, аргументированные, всесторонние способности понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования

успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий, умение понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования

Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность при проблемных ситуациях, владение и понимание, изложение и критический анализ базовой информации в области экологии и природопользования

6.2. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций

Результаты освоения	1. Недостаточный: компетенции не сформированы.	2. Пороговый: компетенции сформированы.	3. Продвинутой: компетенции сформированы.	4. Высокий: компетенции сформированы.
Знать:	Знания отсутствуют.	Сформированы базовые структуры знаний.	Знания обширные, системные.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние.
Уметь:	Умения не сформированы.	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий.	Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.
Владеть:	Навыки не сформированы.	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.

Описание критериев оценивания

Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой,	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные,	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;
--	---	---	--

выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
0 - 59 баллов	60 - 69 баллов	70 - 89 баллов	90 - 100 баллов
Оценка «незачет», «неудовлетворительно»	Оценка «зачтено/удовлетворительно», «удовлетворительно»	Оценка «зачтено/хорошо», «хорошо»	Оценка «зачтено/отлично», «отлично»

Оценочные средства, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе по дисциплине (модулю) для проведения промежуточной аттестации

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ: Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал.
1. Недостаточный уровень
не обнаруживает задания о работе в коллективе, толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
не сформировано способность понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
не сформированы способности излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
не сформирована способность к самоорганизации и самообразованию
2. Пороговый уровень
обнаруживает на базовом уровне задания о работе в коллективе, толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
Сформированы базовые структуры знаний, способность понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
Сформированы базовые структуры знаний способность к самоорганизации и самообразованию
Сформированы базовые способности излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
3. Продвинутый уровень
демонстрирует обширные, системные способности понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
демонстрирует обширные, системные способности излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
демонстрирует обширные, системные способности к самоорганизации и самообразованию
обнаруживает обширные, системные задания о работе в коллективе, толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
4. Высокий уровень

обнаруживает твердые, аргументированные, всесторонние задания о работе в коллективе, толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
демонстрирует твердые, аргументированные, всесторонние способности понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
демонстрирует твердые, аргументированные, всесторонние способности к самоорганизации и самообразованию
демонстрирует твердые, аргументированные, всесторонние способности излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ УМЕНИЙ: Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений.

1. Недостаточный уровень
не сформировано умение излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
не демонстрирует умение работать в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
не сформировано умение понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
не обнаруживает умение к самоорганизации и самообразованию
2. Пороговый уровень
обнаруживает на базовом уровне умение к самоорганизации и самообразованию
фрагментарны и носят репродуктивный характер умения понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
обнаруживает фрагментарны и носят репродуктивный характер умение излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
демонстрирует на базовом уровне умение работать в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
3. Продвинутый уровень
обнаруживает репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий, умение излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий, умение понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
демонстрирует репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий, умение работать в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий, умение к самоорганизации и самообразованию
4. Высокий уровень
успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий, умение понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
обнаруживает успешно применять к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий, умение излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий, умение к самоорганизации и самообразованию
успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий, умение работать в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ НАВЫКОВ: Владение навыками и умениями при выполнении заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.

1. Недостаточный уровень
не демонстрирует владение самоорганизации и самообразование
не сформировано владение понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования

не сформировано владение излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
не обнаруживает владение работай в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
2. Пороговый уровень
В целом успешное, но не систематическое владение навыками при проблемных ситуациях, владение и понимание, изложение и критический анализ базовой информации в области экологии и природопользования
В целом успешное, но не систематическое владение навыками при проблемных ситуациях, владение излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
обнаруживает на базовом уровне владение работай в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
демонстрирует в целом успешное, но не систематическое владение навыками при проблемных ситуациях, владение самоорганизации и самообразованию
3. Продвинутый уровень
демонстрирует в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение навыками при проблемных ситуациях, самоорганизации и самообразованию
В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение навыками при проблемных ситуациях, владение и понимание, изложение и критический анализ базовой информации в области экологии и природопользования
обнаруживает в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение навыками при проблемных ситуациях владение работай в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных

различий
В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение навыками при проблемных ситуациях, владение излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования
4. Высокий уровень
демонстрирует высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность при проблемных ситуациях, владение самоорганизации и самообразованию
обнаруживает высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность при проблемных ситуациях владение работай в коллективе, толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность при проблемных ситуациях, владение и понимание, изложение и критический анализ базовой информации в области экологии и природопользования
Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность при проблемных ситуациях, владение излагать и критически анализировать базовую информацию в области экологии и природопользования

В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации составляет от 0 до 9 баллов, то зачет/зачет с оценкой/экзамен НЕ СДАН, независимо от итогового рейтинга по дисциплине.

В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации находится в пределах от 10 до 30 баллов, то зачет/зачет с оценкой/экзамен СДАН, и результат сдачи определяется в зависимости от итогового рейтинга по дисциплине в соответствии с утвержденной шкалой перевода из 100-балльной шкалы оценивания в 5-балльную.

Для приведения рейтинговой оценки по дисциплине по 100-балльной шкале к аттестационной по 5-балльной шкале в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинговая оценка по дисциплине
"ОТЛИЧНО"	90 - 100 баллов
"ХОРОШО"	70 - 89 баллов
"УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	60 - 69 баллов
"НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	менее 60 баллов
"ЗАЧТЕНО"	более 60 баллов
"НЕ ЗАЧТЕНО"	менее 60 баллов

6.3. Оценочные средства текущего контроля (примерные темы докладов, рефератов, эссе)

Тестовые задания к «Разработка креативной идеи» 1. Определение понятия «креативность»:

(выберите один наиболее правильный ответ)

- a) Креативность – это творчество, художественный взгляд;
- b) Креативность – это способность создавать уникальный дизайн;
- c) Креативность – это творческие способности человека;
- d) Креативность – это творческое начало, изобретательность, позволяющая создавать новое решение проблемы, новый метод или инструмент, новое произведение искусства.

2. Выберите критерии креативного мышления:

(выберите один или несколько правильных ответов) a)

- Беглость;
- b) Гибкость;
- c) Восприимчивость;
- d) Последовательность;
- e) Метафоричность;
- f) Соответствие установленным нормам;
- g) Удовлетворенность;
- h) Логичность.

3. Отметьте типы креативного мышления:

(выберите один или несколько правильных ответов) a)

- разработка коммуникационной идеи;
- b) неординарное решение системы средств коммуникации с потребителем при проведении рекламной кампании;
- c) нетрадиционная техника или стиль воплощения рекламного обращения;
- d) разработка идеи продукта.
- e) подготовка
- f) просветление

4. Что вы чувствуете, находясь в состоянии максимальной концентрации?

(выберите один или несколько правильных ответов) a) Голод;

- b) Сонливость;
- c) Жажда;
- d) Слабость;
- e) Ясность сознания;
- f) Усталость;
- g) Бодрость;
- h) Ничего из вышеперечисленного;

5. Бриф составляется с целью:

- a) для описания цены, сроков разработки и параметров продукта;
- b) во избежание разночтений, между заказчиком креативной идеи и ее разработчиком;
- c) для определения верного направления кампании, лучшего времени и стоимости, а также правильной мотивации.

6. Выберите верное определение брифа: (выберите один наиболее правильный ответ)

- a) Бриф – это техническое задание для запроса одной из сторон более детальной, предварительной информации о сделке;
- b) Бриф – это описание требований клиента;
- c) Бриф – это документ, регламентирующий планирование и проведение рекламной кампании;
- d) Бриф – это документ, помогающий правильно поставить задачу по разработке креативной идеи или образа товара, создание нового продукта;
- e) Бриф – это краткий письменный документ, который определяет желаемый результат дизайнерского проекта.

7. Выберите верное определение ассоциации

(выберите один наиболее правильный ответ)

- a) Ассоциация – это закономерная связь между двумя содержаниями сознания, которая выражается в том, что появление в сознании одного из содержаний влечет за собой и появление другого. b) Ассоциация – это соединение нескольких смыслов в одной цепи.
- c) Ассоциация – это представления, возникающие в сознании человека относительно того или иного факта.
- d) Ассоциация – это похожие или близкие по смыслу факты или явления.

8. Определите понятие «команда»:

(выберите один или несколько правильных ответов)

- a) это объединение людей, имеющих общий значимый социальный признак, на котором основано их участие в некоторой деятельности, связанной системой отношений, которые регулируются формальными или неформальными социальными институтами;
- b) это образование из двух или более человек, которые вступают в контакт с определенной целью и считают этот контакт значимым;
- c) это коллектив единомышленников, механизм запускающий и осуществляющий эффективную деятельность всего учреждения;
- d) это управляемое состояние малой группы, которая обладает навыками самоорганизации и живет по внутренним правилам, выработанным для эффективного решения командных задач.
- e) это управляемо развивающаяся малая группа, которая проходит определенные этапы и постоянно совершенствуется;
- f) это группа людей с определенными функциональными ролями, объединенная общей целью, этикой и атрибутикой, то есть имеющая особенные черты, отличающие ее от других;
- g) это совокупность индивидов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающих членами этой группы с точки зрения других.

9. Основная суть методики RAM-проводника:

(выберите один наиболее правильный ответ)

- a) ключевую выгоду продукта эффективнее представлять опосредованно через отдаленные ассоциации;
- b) ассоциации способствуют привлечению внимания и ускорению принятия решения о покупке;
- c) ключ-подсказка, помогает аудитории разгадать ассоциативную связь с основным сообщением.

10. Определите понятие «команда»:

(выберите один или несколько правильных ответов)

- a) это объединение людей, имеющих общий значимый социальный признак, на котором основано их участие в некоторой деятельности, связанной системой отношений, которые регулируются формальными или неформальными социальными институтами;
- b) это образование из двух или более человек, которые вступают в контакт с определенной целью и считают этот контакт значимым;
- c) это коллектив единомышленников, механизм запускающий и осуществляющий эффективную деятельность всего учреждения;
- d) это управляемое состояние малой группы, которая обладает навыками самоорганизации и живет по внутренним правилам, выработанным для эффективного решения командных задач.
- e) это управляемо развивающаяся малая группа, которая проходит определенные этапы и постоянно совершенствуется;
- f) это группа людей с определенными функциональными ролями, объединенная общей целью, этикой и атрибутикой, то есть имеющая особенные черты, отличающие ее от других;
- g) это совокупность индивидов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающих членами этой группы с точки зрения других.
- c) совет;
- d) корабельный совет;
- e) команда согласия;
- f) совещание.

13. Оптимальная численность команды («золотое правило»):

- a) 15 человек
- b) 10-12 человек
- c) 5-9 человек
- d) 25-30 человек

14. Обозначьте наиболее обобщенные и крупные сферы деятельности, где условия и деятельность команд имеют определенные различия:

(выберите один или несколько правильных ответов) а)

- сельскохозяйственная
- b) производственная
- c) цифровая
- d) промышленная
- e) интеллектуальная

15. Факторы, определяющие роли в команде: (выберите один или несколько правильных ответов)

- a) непосредственная профессиональная деятельность, должностные обязанности;
- b) взаимодействие команды с внешними партнерами, клиентами;
- c) «склад ума» каждого члена команды и конкретные ситуации;
- d) процесс жизнедеятельности команды и динамика ее успешного развития;
- e) всё выше перечисленное.

16. Что такое «метод песочной терапии»?

- a) метод определения совместимости членов команды
- b) метод снятия психологического напряжения
- c) метод усовершенствования творческих способностей
- d) метод тренировки ориентирования во времени

17. Какие показатели имеют важность при методе песочной терапии?

(выберите один или несколько правильных ответов)

- a) характер взаимодействия участников игры между собой;
- b) распределение ролей в группе;
- c) стиль поведения каждого участника игры;
- d) ценности, объединяющие участников игры;
- e) всё вышеперечисленное

18. НТИ – это ...

(выберите один правильный ответ)

- a. Научно-технологические исследования
- b. Национальная технологическая инициатива
- c. Национальный технологический институт
- d. Национальное технологическое исследование

19. К какой структуре относится следующее определение: «Российская автономная некоммерческая организация, созданная Правительством России для реализации комплекса мер в экономической и социальной сферах, в частности, для продвижения приоритетных проектов, реализации мероприятий по улучшению предпринимательской среды в России, развитию профессиональных кадров и т. п.»?

(выберите один правильный ответ)

- a. Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (Агентство стратегических инициатив, АСИ);
- b. Университет 20.35;
- c. Национальная технологическая инициатива (НТИ);
- d. Платформа НТИ;
- e. Инновационный центр Сколково;
- f. Рынки НТИ.

20. Какой рынок является ключевым для развития МГУТУ?

(выберите один правильный ответ) a.

- EnergyNet;
- b. FoodNet;
- c. SafeNet;
- d. HealthNet;
- h. FinNet;
- i. NeuroNet.

21. Из каких 5-ти сегментов состоит начальный проект рынка Фуднет:

(выберите один или более правильных ответов) a) «Умное сельское хозяйство»;

- b) «Производство персонализированных рационов и добавок к питанию»;
- c) «Ускоренная селекция»;
- d) «Создание единой базы данных о влиянии пищи на здоровье и активности человека персонализации питания»; e) «Новые источники сырья»;
- f) «Разработка технологий хранения продуктов питания»;

- g) «Доступная органика»;
- h) «Создание инфраструктуры логистики питания»;
- i) «Персонализированное питание».

22. Рынок ФУДНЕТ это - ...: (выберите один правильный ответ)

- a. Рынок производства и реализации питательных веществ и конечных видов пищевых продуктов (персонализированных и общих, на основе традиционного сырья и его заменителей), а также сопутствующих IT-решений (например, обеспечивающих сервисы по логистике и подбору индивидуального питания).
- b. Рынок производства и реализации питательных веществ и конечных видов пищевых продуктов, сопутствующих IT-решений и лекарственных средств, обеспечивающих рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний.
- c. Рынок персонализированных медицинских услуг и лекарственных средств, обеспечивающих рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний
- d. Рынок производства и реализации лекарственных средств, питательных веществ и конечных видов пищевых продуктов.

23. Дайте определение опорного университета. Опорный университет – это ...

- a. университет, нацеленный на подготовку кадров для базовых отраслей экономики и социальной сферы субъектов страны и организационных механизмов комплексной оценки их потенциала;
- b. университет, занимающийся подготовкой кадров для технологической промышленности;
- c. университет, который владеет широкой базой практики, которая служит опорой для будущих специалистов;
- d. университет, являющийся единственным выпускающим специалистов по определенной отрасли

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практическое задание 1: Знакомство 1.

разделите лист А4 на 4 части.

- 2. в левом верхнем углу укажите ваши ФИО, номер группы.
- 3. далее перечислите ваши сильные и слабые стороны.

Практическое задание 2: Изменение функционала флагмана

- 1. выберите продукт-флагман одной из компаний или, при наличии идеи, предложите свой стартап.
- 2. основная цель – изменение функционала.
- 3. измените базовый функционал флагмана так, чтобы он решал принципиально новую задачу из другой области.

Практическое задание 3: Бриф составьте бриф для нового функционала или своего стартапа, разработанного в прошлом практическом задании.

- 1. задача креативного поиска
- 2. позиционирование продукта на рынке
- 3. конкуренты
- 4. целевая аудитория
- 5. логистика
- 6. каким потребностям потребителей отвечает разрабатываемый продукт
- 7. в чем уникальное преимущество продукта
- 8. основное сообщение
- 9. рациональные аргументы, подтверждающие основное сообщение
- 10. обязательные элементы
- 11. описание того, какой продукт нужен в итоговом виде
- 12. бюджет кампании
- 13. сроки исполнения работы

Практическое задание 4: Неоконченные предложения закончите предложения так, как вы рассказали бы о себе

- 1. исследователь – это _____
- 2. для меня идея – это _____
- 3. я готов действовать (изобретать), если _____
- 4. новый продукт мне интересен, если _____
- 5. я не готов созидать в условиях _____

Практическое задание 5: Распределение ролей в команде:

- 1. на листке напишите роль, которую вы хотели бы выполнять;

- на листке лидер команды (технолог) пишет роли, которые он распределил бы между членами команды; 3. сравнение решения лидера и членов команды, смена ролей и корректировка итоговой версии команды.

Практическое задание 6: Нарисуйте университет будущего и создайте его девиз

Практическое задание 7: Метод мозгового штурма

- методом мозгового штурма – корабельный совет – необходимо сгенерировать 20-30 идей.
- идеи по поиску нового продукта для выбранной на первом занятии компании или своего стартапа.
- лидер спрашивает мнение каждого по кругу и фиксирует на бумаге.
- по прохождении круга проводится критика предлагаемых идей.
- проводится несколько кругов мозгового штурма.
- по итогам каждого круга формируется несколько идей (5-6 шт.).
- в заключение проводится голосование всех участников группы за продукт, который группа будет создавать.

Практическое задание 8: Рынки НТИ

- методом брейн строминг – корабельный совет выделяем проблемы, которую вы будете решать, с учетом развития в рамках рынков нти – фуднет, маринет, хелснет. в проработке должно быть сгенерировано 15 идей, из которых выбрать нужно генеральных 3.

все результаты необходимо записать.

- методом маленьких человечков проработать выбранные идеи:

выявить части проблемы, которые можно решить разрабатываемым продуктам; выделяем

части проблемы, которые мы не можем решить разрабатываемым продуктом;

выделяем части проблемы, которые совместно с другими объектами (людьми, инструментами, продуктами) мы можем решить.

на основе выделенных проблем строим задачи и специфику предлагаемого продукта.

выбираем один итоговый продукт, который будет разрабатываться. помним, что необходимо выбрать такой продукт, который вы сможете создать своими силами (с использованием возможностей университета), то есть реализуемый продукт.

Практическое задание 9: План работы

Разделить фронт работ – написать план разработки идеи по изменению функционала предложенной компании/ своего стартапа и разработать план внедрения этой идеи.

учитывать предложенный бриф (разработанный ранее).

- опишите фронт работ (вся команда) с выявлением общей цели и цели результата;
- примите решение, кто будет распределять фронт работ (коллективно или лидер);
- каждый участник должен прописать план в виде таблицы. количество этапов произвольное, но не менее 5-ти.
- сделайте прогноз и общий план учитывая предложенные пункты

Практическое задание 10: Ситуационные анализ.

Цель – новый продукт у компании, выбранной на первой лекции или свой стартап. сроки реализации - не более 2 лет.

цена - не более 500 т.р.*

- подготовка – поиск информации (цель, цель результат, задачи, нормативная база) привести примеры аналогичных решений, механизмы их осуществления.

работа команды: индивидуальный поиск и сведение информации в общую базу.

- анализ информации (swot, smart, pest анализы) работа команды: коллективный анализ с констатацией итогового результата

- анализ ситуации (основные факторы влияющие на возможность разработки проекта; риски и опасности) работа команды: метод мозгового штурма

- разработка сценариев возможного решения ситуации (100% позитивный, 75% позитивности, 50%, негативный сценарий) работа команды: метод мозгового штурма

- оценка ситуации работа команды: выбор оптимального по цене, качеству и срокам варианта

Практическое задание 11: Метод фокальных объектов и метод «q-сортировка» Цель – уточнение миссии в соответствии с предлагаемым новым продуктом.

Процедура методик:

- выберите объект (идея, продукт, функция);

2. выберите 3-4 случайных объекта;
3. для каждого из случайных объектов определите несколько характерных признаков (свойств);
4. полученные признаки перенесите на объект;
5. новые сочетания развивайте путем свободных ассоциаций;
6. новые идеи оцените и отберите наиболее эффективные с помощью q-сортировки.

1. построить собственную карту ценностей (шкала -5 - +5; центр - 0);
2. предложить карту ценностей педагога (наложить сверху уже размеченной своей карты ценностей);
3. построить карту ценностей возможного потребителя разрабатываемого продукта.
4. сравните и проанализируйте результаты.

Практическое задание 13.: Синектика

Используя метод синектики определите свойства вашего продукта (каким будет продукт, описание)

1. проанализируйте разрабатываемый продукт;
2. предлагайте спонтанные существующие и новые свойства продукта;
3. постройте прямые, личные, символические или фантастические аналогии с продуктом;
4. проанализируйте полученные аналогии;
5. перенесите аналогии на продукт и его свойства;
6. выделите жизнеспособные идеи из полученного массива.

Практическое задание 14. Техническое задание Структура

ТЗ:

1. общие сведения

- 1.1. аннотационная справка (актуальность предлагаемого продукта 1.5-3 стр.)
- 1.2. наименование и область применения продукции
- 1.3. цель и задачи выполнения работ
- 1.4. состав изделия

2. требования

- 2.1. конструктивные требования
- 2.2. технические требования
- 2.3. требования к программному обеспечению
- 2.4. требования к надежности
- 2.5. требования безопасности
- 2.6. требования к эксплуатационным параметрам
- 2.7. требования ГОСТ
- 2.8. технико-экономические требования
- 2.9. требования к патентной чистоте и сертификации устройства

3. состав и содержание работ (план по разработке опытных образцов или выход на серийное производство) 3.1.

содержание работ

- 3.2. этапы выполнения проекта (проект рассчитывается на 2 года)
- 3.3. взаимодействие с поставщиком комплектации (ингредиентов/ комплектующих)
- 3.4. комплект передаваемой документации

4. порядок контроля и приёмки

5. процедура внесения изменений и дополнений в тз приложение 1.

риски и ограничения

приложение 2. эскизы/макеты/схемы предлагаемого продукта /устройства

Практическое задание 15.: Аналитическая записка + структура презентации 1.

записать результаты брейн-сторминга.

2. записать результаты метода маленьких человечков.
3. провести ситуационный анализ по разрабатываемой вами проблеме. объём- анализ 3-7 стр., сопутствующий материал 30-70 стр.
4. построить план работы.
5. написать креативный бриф.
6. прописать роли членов команды.
7. прописать посыл разрабатываемого продукта через рам проводник.
8. методом фокальных объектов и q сортировки пропишите основные характеристики разрабатываемого продукта
9. опишите разрабатываемый продукт: свойства, особенности, способ работы и т.д.
10. составьте визуализацию разрабатываемого продукта - например: коллаж, рисунок, графику, схему, чертеж и т.д.

Практическое задание 16.: Выступление

1. специфика проекта

(состав команды и распределение ролей, научные характеристики проекта (актуальность, гипотеза, цель, задачи, ожидаемый результат)

2. современный этап развития темы. контекст исследования

(ситуационный анализ по разрабатываемой проблеме со стороны каждого направления подготовки, входящего в проект; текущее состояние проблемы с выводами)

3. описание краткосрочного и долгосрочного стратегического плана

4. описание вклада каждого члена проекта

(результаты проведенных исследований; критерии исследования; результаты практического исследования) 5.

итоговый продукт проекта

(информация о продукте проекта; изображение продукта; характеристики + область применения; описание продукта (суть и свойства); отличие продукта от ряда конкурентов)

Практическое задание 17.: Видео-презентация

1. специфика проекта

2. современный этап развития темы. контекст исследования

3. описание краткосрочного и долгосрочного стратегического плана

4. описание вклада каждого члена проекта

5. итоговый продукт проекта

Вопросы для самоподготовки

1. Дайте определение креативности с точки зрения разработки инновационной идеи?
2. История развития креатива в разные исторические периоды. Обозначьте исторические периоды и раскройте отношение к творчеству в разные периоды?
3. Перечислите критерии креативного мышления и раскройте их суть?
4. Обозначьте типы креативного мышления.?
5. Обозначьте этапы современной модели разработки креативной идеи, предложенной Джеймсом Вебб Юнгом, и раскройте суть каждого из них?
6. Дайте определение понятию «креативный бриф» и обозначьте его суть?
7. Перечислите преимущества использования ассоциативного метода в креативном процессе?
8. Дайте определение понятию RAM-проводник и перечислите его свойства?
9. Перечислите этапы построения RAM-проводника и опишите каждый из них?
10. Дайте определение понятию «команда» в дискурсе теории командообразования?
11. Обозначьте признаки эффективной команды?
12. Теория поколений. Обозначьте ценности и особенности каждого поколения?
13. Обозначьте формы управления команды и раскройте их суть?
14. Перечислите принципы работы команды и раскройте их содержание?
15. Обозначьте принципы командообразования в производственной и интеллектуальной сферах и раскройте их суть?
16. Обозначьте принципы грамотного распределения ролей в команде в процессе командообразования?
17. Перечислите основные роли в команде и раскройте суть их деятельности?
18. Раскройте суть метода песочной терапии как метода определения совместимости членов команды?
19. Дайте описание каждому уровню рефлексии. В педагогической деятельности?
20. Раскройте суть мозгового штурма как метода устранения психологической инерции мышления и перечислите его разновидности?
21. Перечислите критерии эффективности деятельности команды?
22. Раскройте суть грамотной организации и координации работы в команде?
23. Раскройте содержание работы руководителя команды?
24. Раскройте важность планирования для продуктивности работы команды?
25. Обозначьте этапы планирования деятельности команды для достижения планируемого результат?
26. Раскройте важность ситуационного анализа в деятельности команды?
27. Перечислите этапы классического ситуационного анализа и раскройте суть каждого из них?
28. Обозначьте модель личности по Фрейд и раскройте суть каждого компонента?
29. Сознание и бессознательное как два противоположных взаимосвязанных элемента человеческой психики?
30. Перечислите защитные механизмы сознания, предложенные З.Фрейдом и раскройте суть каждого из них?
31. Теория Юнга. Обозначьте элементы теории Юнга и опишите каждый из них?
32. Перечислите архетипы, выделенные Юнгом, и раскройте их содержание?
33. Мышление, ощущение, чувство и интуиция. Раскройте суть каждой функции, выделенной Юнгом?
34. Мотивы, ценности и установки как следы жизненного опыта человека?
35. Раскройте суть понятия «синектика» и перечислите виды аналогий?
36. Раскройте суть метода «Оператора РВС» как инструмента управления психологическими факторами?
37. Раскройте понятие «НТИ». Перечислите рынки НТИ и их предназначение?

38. Появления инновационных областей как результат синергии рынков НТИ?
39. Раскройте суть метода маленьких человечков для решения проблемной ситуации?

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Итоговое тестирование разделу 1: УК-1

1. Сопоставьте отношение к творчеству и временной период развития человечества:

- 1) Античные времена
2) Средние века
3) Возрождение
4) Просвещение 5) Современное время
а) Творчество – творение истории. Спад творчества.
б) Творчество – разновидность дедуктивного метода.
в) Творчество исследуется наравне с наукой. Определяются методы творчества и креатива.
г) Творчество воспринимается прежде всего, как искусство.
д) Исследование творчества психологами. Творчество как метод исследования психологических проблем.

2. Расставьте в правильной последовательности стадии творческого процесса:

- а) концентрация
б) анализ и синтез
в) инкубация идей
г) подготовка
д) просветление

3. Выделите несколько характеристик большой идеи, отличающих ее от посредственной:

(выберите один или несколько правильных ответов)

- а) служит креативным источником для множества рекламных идей;
б) позволяет создавать рекламные коммуникации, протяженные во времени;
в) обладает уникальными отличительными свойствами на всех уровнях – от главного послания до стилистики материалов;
г) предлагает не продукт, а жизненные ценности, связанные с продуктом;
д) апеллирует к актуальным общественным тенденциям;
е) непосредственно связана с торговым предложением товара.

4. Отметьте элементы, входящие в структуру креативного брифа:

(выберите один или несколько правильных ответов) а) Задача

- креативного поиска;
б) Позиционирование продукта на рынке;
в) Уникальное преимущество продукта;
г) Конкуренты;
д) Рациональные аргументы, подтверждающие основное сообщение;
е) Целевая аудитория;
ж) Описание итогового продукта;
з) Логистика;
и) Сроки исполнения;
й) Бюджет кампании;
к) Потребности, которым отвечает продукт.

5. Расставьте в правильной последовательности этапы построения эффективного RAM-проводника:

- а) корректировка проводника с целью улучшения некоторых параметров
б) определение целевой выгоды и построение ассоциативных рядов с ней
в) поиск ключа-подсказки
г) обратная проверка проводника на точность ассоциаций с целевым признаком
д) разработка представления проводника

6. Сопоставьте поколения и годы:

1. Бейби – бумеры а. 2025
2. Миллениалы б. 2005
3. Поколение X в. 1985
4. Хоумлендеры г. 1963

5. Альфы е. 1943

7. Принципы работы команды:

(выберите один или несколько правильных ответов) а)

- а) добровольность вхождения в команду;
- б) коллективное исполнение работы;
- в) коллективная ответственность;
- г) всё выше перечисленное;
- д) ориентированность оплаты труда на конечный результат общеконандной работы;
- е) достойная значимость стимулирования конанды на конечный результат;
- ж) автономное самоуправление конанды;
- з) повышенная исполнительская дисциплина.

8. Сопоставьте характеристику каждого показателя в соответствии со сферой деятельности:

Сфера деятельности Показатель Характеристика

Производственная 1. Постановка целевой задачи а. Задачи и проблемы как правило долгосрочны и, соответственно, требуют формирования конанд на длительную перспективу.

- б. Постановка целевой задачи отличается высоким уровнем конкретизации конечного результата, условий и сроков выполнения работ, характером обеспечения и формой оплаты конечного результата
- в. Материально-денежная форма нередко является не основной; большую мотивацию могут иметь престижно- карьерные стимулы и морально-сертификационные факторы общественного признания.
- г. Такие задачи, как разработка стратегии развития фирмы, поиск рациональных проектных решений, разработка обоснований нового законопроекта и т.п., подчас могут быть обозначены лишь в общих чертах, с указанием требуемых качеств и параметров.
- д. Основной формой стимулирования является, как правило, материально-денежная форма с элементами общественного признания и морального стимулирования.
- е. Ключевое требование – повышенная исполнительская дисциплина.
- ж. Квалификация является базовым условием успешного функционирования конанды, так как материальные

4. Уровень креативности

5. Продолжительность продуктивного функционирования

Интеллектуальная 6. Постановка целевой задачи

7. Формы стимулирования

8. Квалификация

9. Уровень креативности

10. Продолжительность продуктивного функционирования

9. Сопоставьте роль в конанде с её характеристикой:

1) Генератор идей

2) Аналитик

3) Реализатор (прагматик)

4) Конструктивный критик а) Член конанды, обладающий склонностью и опытом системного анализа, широкого обобщения и перспективного видения; он умеет придать идее законченный вид, сделать ее привлекательной и понятной не только автору и его соратникам, но и обычным людям.

б) Это тот, кто умеет внимательно выслушать все рассуждения и не побояться высказать минусы. Когда конанда начинает его переубеждать, он находит дополнительные аргументы в защиту своей позиции и также может обнаружить и неучтенные риски.

в) Член конанды прагматичного и практичного склада мышления с навыками планирования и организации практической деятельности; он умеет практически воплотить идею, организовать все совместные действия, правильно распределить роли

г) Член конанды с наиболее раскрепощенным, образным складом мышления, с высокой образовательной подготовкой и с широким кругозором, с хорошо развитым творческим мышлением, воображением и фантазией.

10. Сопоставьте уровни рефлексии с их описанием:

1) Низкий уровень

2) Средний уровень

3) Высокий уровень а) Этот уровень рефлексии дает возможность человеку не просто наблюдать со стороны, но и контролировать ситуацию, пропуская ее через свою «жизненную картину» (представления), и на основе этих представлений (жизненных картин) воспринимать ситуацию более осознанно.

б) В таком состоянии рефлексии человек ведет себя неосознанно и находится полностью во власти своей реакции, позитивной или негативной.

с) Данный уровень рефлексии представляет собой более осознанное состояние. Человек отдает себе отчет в том, что с ним происходит определенная (негативная/позитивная) ситуация, но повлиять на нее эффективно не может.

11. Сопоставьте методы и с их группами:

- 1) Методы психологической активизации мышления
- 2) Методы систематизированного поиска
- 3) Средства направленного поиска а) мозговой штурм;
- b) компьютерные системы поиска нестандартных решений;
- c) теневая мозговая атака;
- d) морфологический анализ;
- e) обратная мозговая атака;
- f) метод фокальных объектов;
- g) функциональный анализ;
- h) аналогии;
- i) корабельный совет;
- j) теория решения изобретательских задач Г.С. Альтшуллера (ТРИЗ);
- k) списки контрольных вопросов;
- l) метод гирлянд ассоциаций и метафор;
- m) технология поиска бизнес-идей.

12. Сопоставьте методы мозгового штурма с их описанием:

- 1) Мозговой штурм
- 2) Обратная мозговая атака
- 3) Теневая мозговая атака
- 4) Корабельный совет а) Данный метод, отражая более полно недостатки продукта, позволяет находить большее число новых решений как в области маркетинга, так и в рекламной концепции марки.
- b) Разновидность мозгового штурма, ориентированная преимущественно на обучение и тренинг творческих способностей.
- c) Коллективный поиск идей, разделение процессов генерации и критики во времени и участников соответственно на генераторов и критиков
- d) Разновидность мозгового штурма, предполагающая совещание, созываемое руководителем для решения проблемы в условиях дефицита информации и времени.

13. Экономике мира развиваются укладами и на текущий момент объявлено о пятом и даже о шестом технологическом укладе, в то время как наша страна находится на третьем. Сопоставьте порядок технологического уклада и его описание:

1. Первый технологический уклад а. Основные отрасли – биотехнологии, наноэнергетика,
6. Шестой технологический уклад f. Главная отрасль – тяжёлое машиностроение, электротехническая промышленность.

Ключевой фактор – электродвигатель.

Достижение уклада – концентрация банковского и финансового капитала; появление радиосвязи, телеграфа; стандартизация производства.

14. Сопоставьте Рынки НТИ и их предназначения:

1. EnergyNet а. распределенные искусственные компоненты сознания и психики
2. FoodNet b. персональная медицина и здравоохранение
3. SafeNet с. распределенная энергетика от personal power до smart grid
4. HealthNet d. децентрализованные финансовые системы и валюты
5. AeroNet e. новые персональные системы безопасности
6. MariNet f. распределенные системы беспилотных летательных аппаратов
7. AutoNet g. распределенные системы морского транспорта без экипажа
8. FinNet h. системы персонального производства и доставки еды и воды
9. NeuroNet j. распределенная сеть управления автотранспортом без водителя

15. Сквозные технологии. Сопоставьте пары рынков и продукт, который может получиться в результате синергии. 1.

1. ФУДНЕТ-МАРИНЕТ а. Технологии генетической диагностики, устройства и сервисы по мониторингу и коррекции состояния человека, использование растительных лекарственных средств
2. ФУДНЕТ-АВТОНЕТ b. Использование нейротехнологий для персонализации питания и интеллектуальных систем управления
3. ФУДНЕТ-АЭРОНЕТ с. Использование беспилотной многофункциональной роботизированной техники
4. ФУДНЕТ-НЕЙРОНЕТ d. Промышленная сенсорика, информационные системы управления предприятием, новые материалы

5. ФУДНЕТ-ХЕЛСНЕТ e. Технологии эффективного использования биоресурсов мирового океана
6. ФУДНЕТ-ТЕХНЕТ f. БПЛА для мониторинга и управления сельскохозяйственным производством

УК-2

1. Определение понятия «креативность»: (выберите один наиболее правильный ответ)

- a) Креативность – это творчество, художественный взгляд;
- b) Креативность – это способность создавать уникальный дизайн;
- c) Креативность – это творческие способности человека;
- d) Креативность – это творческое начало, изобретательность, позволяющая создавать новое решение проблемы, новый метод или инструмент, новое произведение искусства.

2. Выберите критерии креативного мышления:

(выберите один или несколько правильных ответов) a)

- Беглость;
- b) Гибкость;
- c) Восприимчивость;
- d) Последовательность;
- e) Метафоричность;
- f) Соответствие установленным нормам;
- g) Удовлетворенность;
- h) Логичность.

3. Отметьте типы креативного мышления:

(выберите один или несколько правильных ответов) a)

- разработка коммуникационной идеи;
- b) неординарное решение системы средств коммуникации с потребителем при проведении рекламной кампании;
- c) нетрадиционная техника или стиль воплощения рекламного обращения;
- d) разработка идеи продукта.
- e) подготовка
- f) просветление

4. Что вы чувствуете, находясь в состоянии максимальной концентрации?

(выберите один или несколько правильных ответов) a) Голод;

- b) Сонливость;
- c) Жажда;
- d) Слабость;
- e) Ясность сознания;
- f) Усталость;
- g) Бодрость;
- h) Ничего из вышеперечисленного;

5. Бриф составляется с целью:

- a) для описания цены, сроков разработки и параметров продукта; b)
- a) Бриф – это техническое задание для запроса одной из сторон более детальной, предварительной информации о сделке;
- b) Бриф – это описание требований клиента;
- c) Бриф – это документ, регламентирующий планирование и проведение рекламной кампании;
- d) Бриф – это документ, помогающий правильно поставить задачу по разработке креативной идеи или образа товара, создание нового продукта;
- e) Бриф – это краткий письменный документ, который определяет желаемый результат дизайнерского проекта.

7. Выберите верное определение ассоциации

(выберите один наиболее правильный ответ)

- a) Ассоциация – это закономерная связь между двумя содержаниями сознания, которая выражается в том, что появление в сознании одного из содержаний влечет за собой и появление другого. b) Ассоциация – это соединение нескольких смыслов в одной цепи.
- c) Ассоциация – это представления, возникающие в сознании человека относительно того или иного факта.
- d) Ассоциация – это похожие или близкие по смыслу факты или явления.

8. Определите понятие «команда»:

(выберите один или несколько правильных ответов)

- a) это объединение людей, имеющих общий значимый социальный признак, на котором основано их участие в некоторой деятельности, связанной системой отношений, которые регулируются формальными или неформальными социальными институтами;
- b) это образование из двух или более человек, которые вступают в контакт с определенной целью и считают этот контакт значимым;
- c) это коллектив единомышленников, механизм запускающий и осуществляющий эффективную деятельность всего учреждения;
- d) это управляемое состояние малой группы, которая обладает навыками самоорганизации и живет по внутренним правилам, выработанным для эффективного решения командных задач.
- e) это управляемо развивающаяся малая группа, которая проходит определенные этапы и постоянно совершенствуется;
- f) это группа людей с определенными функциональными ролями, объединенная общей целью, этикой и атрибутикой, то есть имеющая особенные черты, отличающие ее от других;
- g) это совокупность индивидов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающих членами этой группы с точки зрения других.

9. Основная суть методики RAM-проводника:

(выберите один наиболее правильный ответ)

- a) ключевую выгоду продукта эффективнее представлять опосредованно через отдаленные ассоциации;
- b) ассоциации способствуют привлечению внимания и ускорению принятия решения о покупке;
- c) ключ-подсказка, помогает аудитории разгадать ассоциативную связь с основным сообщением.

10. Определите понятие «команда»:

(выберите один или несколько правильных ответов)

- a) это объединение людей, имеющих общий значимый социальный признак, на котором основано их участие в некоторой деятельности, связанной системой отношений, которые регулируются формальными или неформальными социальными институтами;
- b) это образование из двух или более человек, которые вступают в контакт с определенной целью и считают этот контакт значимым;
- c) это коллектив единомышленников, механизм запускающий и осуществляющий эффективную деятельность всего учреждения;
- d) это управляемое состояние малой группы, которая обладает навыками самоорганизации и живет по внутренним правилам, выработанным для эффективного решения командных задач.
- e) это управляемо развивающаяся малая группа, которая проходит определенные этапы и постоянно совершенствуется;
- f) это группа людей с определенными функциональными ролями, объединенная общей целью, этикой и атрибутикой, то есть имеющая особенные черты, отличающие ее от других;
- g) это совокупность индивидов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающих членами этой группы с точки зрения других.

11. Обозначьте признаки эффективной команды: (выберите

один или несколько правильных ответов)

- a) эффективное конструктивное межличностное взаимодействие
- b) профессионализм каждого сотрудника
- c) положительное мышление
- d) ориентация на общий успех
- e) способность согласованно работать на общий результат
- f) гибкое и мобильное распределение функций между членами команды
- g) все выше перечисленное
- h) ничего выше перечисленного

12. Формы управления командой

(выберите один или несколько правильных ответов) а

- c) цифровая
- d) промышленная
- e) интеллектуальная

15. Факторы, определяющие роли в команде: (выберите

один или несколько правильных ответов)

- a) непосредственная профессиональная деятельность, должностные обязанности;
- b) взаимодействие команды с внешними партнерами, клиентами;
- c) «склад ума» каждого члена команды и конкретные ситуации;
- d) процесс жизнедеятельности команды и динамика ее успешного развития;

е) всё выше перечисленное.

УК-3

1. Что такое «метод песочной терапии»?

- a) метод определения совместимости членов команды
- b) метод снятия психологического напряжения
- c) метод усовершенствования творческих способностей
- d) метод тренировки ориентирования во времени

2. Какие показатели имеют важность при методе песочной терапии?

(выберите один или несколько правильных ответов)

- a) характер взаимодействия участников игры между собой;
- b) распределение ролей в группе;
- c) стиль поведения каждого участника игры;
- d) ценности, объединяющие участников игры;
- e) всё вышеперечисленное

3. НТИ – это ...

(выберите один правильный ответ)

- a. Научно-технологические исследования
- b. Национальная технологическая инициатива
- c. Национальный технологический институт
- d. Национальное технологическое исследование

4. К какой структуре относится следующее определение: «Российская автономная некоммерческая организация, созданная Правительством России для реализации комплекса мер в экономической и социальной сферах, в частности, для продвижения приоритетных проектов, реализации мероприятий по улучшению предпринимательской среды в России, развитию профессиональных кадров и т. п.»?

(выберите один правильный ответ)

- a. Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (Агентство стратегических инициатив, АСИ);
- b. Университет 20.35;
- c. Национальная технологическая инициатива (НТИ);
- d. Платформа НТИ;
- e. Инновационный центр Сколково;
- f. Рынки НТИ.

5. Какой рынок является ключевым для развития МГУТУ?

(выберите один правильный ответ) a.

- EnergyNet;
- b. FoodNet;
- c. SafeNet;
- d. HealthNet;
- e. AeroNet;
- f. MariNet;
- g. AutoNet;
- h. FinNet;
- i. NeuroNet.

6. Из каких 5-ти сегментов состоит начальный проект рынка Фуднет:

(выберите один или более правильных ответов) а) «Умное сельское хозяйство»;

- b) «Производство персонализированных рационов и добавок к питанию»;
- c) «Ускоренная селекция»;
- d) «Создание единой базы данных о влиянии пищи на здоровье и активности человека персонализации питания»; e) «Новые источники сырья»;
- f) «Разработка технологий хранения продуктов питания»;
- g) «Доступная органика»;
- h) «Создание инфраструктуры логистики питания»;
- i) «Персонализированное питание».

7. Рынок ФУДНЕТ это - ...:

- b. Рынок производства и реализации питательных веществ и конечных видов пищевых продуктов, сопутствующих IT-решений и лекарственных средств, обеспечивающих рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний.
- c. Рынок персонализированных медицинских услуг и лекарственных средств, обеспечивающих рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний
- d. Рынок производства и реализации лекарственных средств, питательных веществ и конечных видов пищевых продуктов.

8. Дайте определение опорного университета. Опорный университет – это ...

- a. университет, нацеленный на подготовку кадров для базовых отраслей экономики и социальной сферы субъектов страны и организационных механизмов комплексной оценки их потенциала;
- b. университет, занимающийся подготовкой кадров для технологической промышленности;
- c. университет, который владеет широкой базой практики, которая служит опорой для будущих специалистов;
- d. университет, являющийся единственным выпускающим специалистов по определенной отрасли

9. Сопоставьте отношение к творчеству и временной период развития человечества:

- 1) Античные времена
2) Средние века
3) Возрождение
4) Просвещение 5) Современное время
- a) Творчество – творение истории. Спад творчества.
b) Творчество – разновидность дедуктивного метода.
c) Творчество исследуется наравне с наукой. Определяются методы творчества и креатива.
d) Творчество воспринимается прежде всего, как искусство.
e) Исследование творчества психологами. Творчество как метод исследования психологических проблем.

10. Расставьте в правильной последовательности стадии творческого процесса: а)

- концентрация
b) анализ и синтез
c) инкубация идей
d) подготовка
e) просветление

11. Выделите несколько характеристик большой идеи, отличающих ее от посредственной:

(выберите один или несколько правильных ответов)

- a) служит креативным источником для множества рекламных идей;
b) позволяет создавать рекламные коммуникации, протяженные во времени;
c) обладает уникальными отличительными свойствами на всех уровнях – от главного послания до стилистики материалов;
d) предлагает не продукт, а жизненные ценности, связанные с продуктом;
e) апеллирует к актуальным общественным тенденциям;
f) непосредственно связана с торговым предложением товара.

12. Отметьте элементы, входящие в структуру креативного брифа:

(выберите один или несколько правильных ответов) а) Задача креативного поиска;

- b) Позиционирование продукта на рынке;
c) Уникальное преимущество продукта;
d) Конкуренты;
e) Рациональные аргументы, подтверждающие основное сообщение;
f) Целевая аудитория;
g) Описание итогового продукта;
h) Логистика;
i) Сроки исполнения;
j) Бюджет кампании;
k) Потребности, которым отвечает продукт.

13. Расставьте в правильной последовательности этапы построения эффективного РАМ-проводника:

- a) корректировка проводника с целью улучшения некоторых параметров
b) определение целевой выгоды и построение ассоциативных рядов с ней
c) поиск ключа-подсказки
d) обратная проверка проводника на точность ассоциаций с целевым признаком

е) разработка представления проводника

14. Сопоставьте поколения и годы:

1. Бейби – бумеры а. 2025

2. Миллениалы б. 2005

3. Поколение X с. 1985

4. Хоумлендеры d. 1963

5. Альфы е. 1943

d) всё выше перечисленное;

е) ориентированность оплаты труда на конечный результат общекорпоративной работы;

f) достойная значимость стимулирования команды на конечный результат;

g) автономное самоуправление команды;

h) повышенная исполнительская дисциплина.

УК-6, ОПК-1

1. В настоящий момент выделяют следующие направления в области командообразования:

А) вопросы комплектования команд;

Б) формирование командного духа;

В) диагностика целевых групп с точки зрения их соответствия понятию «команда»; Г)

все ответы не верны

2. В концепции Р.М. Белбина выделяются следующие командные роли:

А) реализатор;

Б) руководитель;

В) мотиватор;

Г) организатор

3. К механизмам, по которым члены команд принимают свои роли, относят:

А) ролевое самоопределение;

Б) ролевая идентификация;

В) создание роли;

Г) принятие роли; Д)

все ответы верны.

4. Автором модели «Колесо команды» является:

А) Т.Б. Базаров;

Б) Р.М. Белбин;

В) Марджерисон-МакКенн

5. Групповая динамика — это:

а) позитивные воззрения на потенциал;

б) условия, удовлетворяющие работников;

в) процесс взаимодействия индивидов.

6. Под границами контроля в управлении следует понимать:

а) объем работ, за выполнение которых несет ответственность определенное лицо;

б) число функциональных специалистов в структурном подразделении;

в) количество функций, выполняемых руководителем;

г) количество уровней управления в организационной структуре управления.

7. Организационная культура включает в себя:

а) идеи, убеждения, традиции и ценности, которые выражаются в доминирующем стиле управления, в методах мотивации сотрудников, имидже организации и т.д.

б) совокупность способов, посредством которых процесс труда сначала разделяется на отдельные рабочие задачи, а затем достигается координация действий по решению задач;

в) подходы к исследованию и проектированию организации, организационной коммуникации, стратегии управления персоналом.

8. К факторам, провоцирующим раскол в команде, относятся:

А) жизненные кризисы;

Б) неуспех деятельности;

- В) конкуренция с другими группами;
- Г) все ответы верны

9. К условиям, обеспечивающим эффективную деятельность команды относят:

- А) поддерживающее окружение;
- Б) квалификация и четкое осознание выполняемых ролей; В) командное вознаграждение;
- Г) открытые коммуникации.

10. Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие:

- а) неправильной последовательности действий;
- б) консервативности людей;
- в) внешних обстоятельств;
- г) недостатка ресурсов для осуществления изменений;
- д) спешки.

11. Чрезмерное число подчиненных опасно:

- б) разрастанием бюрократического аппарата;
- в) дублированием усилий;
- г) все перечисленное.

12. Система согласованных представлений членов команды о том, к чему надо стремиться, называется: А) формирование общего видения;

- Б) знакомство;
- В) институционализация.

13. Данный вид тренинга включает не столько обучение конкретным навыкам, сколько согласование целей и ценностей: А) тренинги навыков;

- Б) тренинги овладения поведением;
- В) групподинамические тренинги

14. Одна из наиболее популярных форм групподинамического тренинга командной сыгровки, при подготовке ряда упражнений которого используется альпинистское снаряжение: А) тим-билдинг;

- Б) веревочный курс;
- В) тренинг личностного роста.

15. К причинам ухода команд из организации относят:

- А) команда перерастает организацию;
- Б) смена владельца бизнеса;
- В) поиск лучших условий работы; Г) команда создает собственный бизнес;
- Д) все ответы верны.

16. Технология, позволяющая достигать максимальных результатов с минимально возможными усилиями – это ...

- А) личностный рост;
- Б) коучинг;
- В) велнес;
- Г) устремленность в будущее

17. Лидер — это:

- а) человек, способный использовать все имеющиеся источники власти для превращения созданного для других видения реальности;
- б) человек, обладающий большой харизмой;
- в) человек, помогающий людям полностью раскрывать их способности, умеющий создавать идеал и стремиться к нему; г) все ответы верны

18. Лидер должен обладать следующими основными чертами:

- а) способность определить место себя и принять корректирующие меры;
- б) умение решать личные конфликты, которые возникают при волевых решениях; в) быть общительным;

г) умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала.

19. Влияние или харизма руководителя согласно теории менеджмента должны осуществляться на основе: а) функции управления;
б) знаний и умения использовать формы морального поощрения;
в) прямых связей с работником;
г) власти, основанной на силе личных качеств и стиля руководителя

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Вопросы для проверки уровня обученности "знать"

1. Назовите, отношение к творчеству в какой временной период развития человечества: Творчество – творение истории. Спад творчества.
 2. Назовите, отношение к творчеству в какой временной период развития человечества: Творчество – разновидность дедуктивного метода.
 3. Назовите, отношение к творчеству в какой временной период развития человечества: Творчество исследуется наравне с наукой. Определяются методы творчества и креатива.
 4. Назовите, отношение к творчеству в какой временной период развития человечества: Творчество воспринимается прежде всего, как искусство.
 5. Назовите, отношение к творчеству в какой временной период развития человечества: Исследование творчества психологами. Творчество как метод исследования психологических проблем.
 6. Назовите поколения, рожденные в годы, начиная с 1943 г.?
 10. Назовите поколения, рожденные в годы, начиная с 1963 г.?
 11. Назовите группу, принципы работы которой:
 - а) добровольность вхождения в команду;
 - б) коллективное исполнение работы;
 - в) коллективная ответственность;
 - г) всё выше перечисленное;
 - д) ориентированность оплаты труда на конечный результат общекорпоративной работы;
 - е) достойная значимость стимулирования команды на конечный результат;
 - ж) автономное самоуправление команды;
 - з) повышенная исполнительская дисциплина?
 12. Назовите роль в команде с её характеристикой: Член команды, обладающий склонностью и опытом системного анализа, широкого обобщения и перспективного видения; он умеет придать идее законченный вид, сделать ее привлекательной и понятной не только автору и его соратникам, но и обычным людям.
 13. Назовите роль в команде с её характеристикой: Это тот, кто умеет внимательно выслушать все рассуждения и не побояться высказать минусы. Когда команда начинает его переубеждать, он находит дополнительные аргументы в защиту своей позиции и также может обнаружить и неучтенные риски.
 14. Назовите роль в команде с её характеристикой: Член команды прагматичного и практичного склада мышления с навыками планирования и организации практической деятельности; он умеет практически воплотить идею, организовать все совместные действия, правильно распределить роли
 15. Назовите роль в команде с её характеристикой: Член команды с наиболее раскрепощенным, образным складом мышления, с высокой образовательной подготовкой и с широким кругозором, с хорошо развитым творческим мышлением, воображением и фантазией.
- Вопросы для проверки уровня обученности "уметь"
16. Сформулируйте уровень рефлексии с их описанием: Этот уровень рефлексии дает возможность человеку не просто наблюдать со стороны, но и контролировать ситуацию, пропуская ее через свою «жизненную картину» (представления), и на основе этих представлений (жизненных картин) воспринимать ситуацию более осознанно.
 17. Сформулируйте уровень рефлексии с их описанием: В таком состоянии рефлексии человек ведет себя неосознанно и находится полностью во власти своей реакции, позитивной или негативной.
 18. Сформулируйте уровень рефлексии с их описанием: Данный уровень рефлексии представляет собой более осознанное состояние. Человек отдает себе отчет в том, что с ним происходит определенная (негативная/позитивная) ситуация, но повлиять на нее эффективно не может.
 19. Сформулируйте название группы методов: мозговой штурм; теневая мозговая атака; обратная мозговая атака; метод фокальных объектов; аналогии; корабельный совет?
 20. Сформулируйте название группы методов: морфологический анализ; функциональный анализ; корабельный совет; списки контрольных вопросов?
 21. Сформулируйте название группы методов: компьютерные системы поиска нестандартных решений; теория решения изобретательских задач Г.С. Альтшуллера (ТРИЗ); технология поиска бизнес-идей?
 22. Экономика мира развивается укладами и на текущий момент объявлено о пятом и даже о шестом технологическом укладе, в то время как наша страна находится на третьем. Сопоставьте порядок технологического уклада и его описание:

Главная отрасль – текстильная промышленность.

Ключевой фактор – текстильные машины.

Достижение уклада – механизация фабричного производства.

23. Экономике мира развиваются укладами и на текущий момент объявлено о пятом и даже о шестом технологическом укладе, в то время как наша страна находится на третьем. Сопоставьте порядок технологического уклада и его описание:

Главная отрасль – транспорт, чёрная металлургия.

Ключевой фактор – паровой двигатель, паровые приводы станков.

Достижение уклада – рост масштабов производства, развитие транспорта.

24. Экономике мира развиваются укладами и на текущий момент объявлено о пятом и даже о шестом технологическом укладе, в то время как наша страна находится на третьем. Сопоставьте порядок технологического уклада и его описание:

Главная отрасль – тяжёлое машиностроение, электротехническая промышленность.

Ключевой фактор – электродвигатель.

Достижение уклада – концентрация банковского и финансового капитала; появление радиосвязи, телеграфа; стандартизация производства.

25. Экономике мира развиваются укладами и на текущий момент объявлено о пятом и даже о шестом технологическом укладе, в то время как наша страна находится на третьем. Сопоставьте порядок технологического уклада и его описание:

Основные отрасли – автомобилестроение, цветная металлургия, нефтепереработка, синтетические полимерные материалы.

Ключевой фактор – двигатель внутреннего сгорания, нефтехимия.

Достижение уклада – массовое и серийное производство.

26. Экономике мира развиваются укладами и на текущий момент объявлено о пятом и даже о шестом технологическом укладе, в то время как наша страна находится на третьем. Сопоставьте порядок технологического уклада и его описание:

Основные отрасли – электроника и микроэлектроника, информационные технологии, геномная инженерия, программное обеспечение, телекоммуникации, освоение космического пространства.

Ключевой фактор – микроэлектронные компоненты.

Достижение уклада – индивидуализация производства и потребления.

27. Экономике мира развиваются укладами и на текущий момент объявлено о пятом и даже о шестом технологическом укладе, в то время как наша страна находится на третьем. Сопоставьте порядок технологического уклада и его описание:

Основные отрасли – биотехнологии, нанозергетика, молекулярная, клеточная и ядерная технологии, нанобионика, нанотроника, а также другие наноразмерные производства; новая медицина, бытовая техника, виды транспорта и коммуникаций; инженерия живых тканей и органов, восстановительная хирургия и медицина.

Ключевой фактор – микроэлектронные компоненты.

Достижение уклада – индивидуализация производства и потребления, резкое снижение энергоёмкости и материалоемкости

7. Назовите, чья власть основана на владении особыми экспертными знаниями, навыками и опытом;

8. Назовите, обязательное условие чего является обладание властью в конкретных формальных или неформальных организациях?

9. Назовите, какой личный стиль лидера оказывает наиболее благоприятное влияние на отношения с группой?

10. Назовите, какому стилю лидерства наиболее близки качества с окружением единомыслие, взаимопонимание, интерес к делу?

11. Назовите, в какой теории «интегративная функция» означает сплочение единомышленников, окружения вокруг программы лидера?

12. Назовите, какому типу лидера в бизнесе присущи качества:

а) стратегическое мышление;

б) восприимчивость к инициативе других;

в) настойчивость;

г) умение маневрировать;

13. Назовите, какой режим управления характеризуется следующим:

а) менеджер имеет полную власть;

б) менеджер сохраняет за собой право на любые чрезвычайные полномочия;

в) подчиненные полностью и безоговорочно зависимы от своего руководителя;

г) подчиненные не имеют возможности высказать свое мнение?

14. Назовите, при каком режиме управления подчиненные осуществляют контроль над методами управления?

15. Назовите, какая из личных черт руководителя имеет максимальную значимость при назначении на ответственный руководящий пост в большом коллективе?

Вопросы для проверки уровня обученности "уметь"

16. Сформулируйте, на чем основываются административные методы управления?

17. Сформулируйте, общими методами чего административные, экономические и социально-психологические?

18. Сформулируйте, что такое организация личной работы руководителя?

19. Сформулируйте, на какие методы управления основываются на воздействии на сознание и социальные условия?

20. Сформулируйте, для какого правомерно утверждение он ведет за собой?

21. Сформулируйте, каким типом лидера является человек, имеющий возможность воздействовать на группу людей, направлять и организовывать их работу?

22. Сформулируйте, какой стиль лидерства используется в управлении чаще всего?
23. Сформулируйте, для какого стиля управления звучит лозунг: «Будем все решать вместе!»?
24. Сформулируйте синоним «авторитарному» стилю?
25. Сформулируйте название стиля руководства, если он стимулирует профессиональный рост, способствует приобретению опыта и творческих умений?
26. Сформулируйте одно из преимуществ какого стиля, когда создаются условия для профессионального роста подчиненных?
27. Сформулируйте, какого стиля в управлении следует придерживаться, когда работник нуждается в помощи, в управлении?
28. Сформулируйте, среди кого существует иерархия, заданная системой ответственности?
29. Сформулируйте, для кого собственные желания и потребности являются главным мотиватором идей?
30. Сформулируйте, средство достижения чего является власть с точки зрения лидера?

Вопросы для проверки уровня обученности "владеть"

31. Охарактеризуйте, эффективность чего зависит от объема и типа власти?
32. Охарактеризуйте, пример какого лидерства наиболее ярко выражен в ситуации, когда руководитель требует от подчиненных выполнения определенных обязанностей.
33. Оцените ситуацию, определите вид лидерства (позитивное или негативное).
Ситуация: Профсоюзный лидер организации, стремясь улучшить условия на предприятии, вступает в конфликт с начальством.
34. Охарактеризуйте, какими качествами должен обладать лидер, согласно теории лидерских черт?
35. Проанализируйте, требованиями со стороны кого не определяется стиль руководства?
36. Проанализируйте, кто в своих исследованиях говорит, что подчиненные ведут себя так, как их вынуждает вести себя руководство?
37. Проанализируйте, для описания чьих исследований на тему взаимоотношения подчиненных и руководства подходит пословица «Рыба гниет с головы»?
38. Проанализируйте, с какими традиционным стилем руководства можно соотнести позицию X, описанную Макгрегором?
39. Проанализируйте, какого лидера возможно становление в условиях:
 - 1) Если личностные свойства руководителя ниже, чем у подчиненных;
 - 2) Если ему предстоит руководить низкоквалифицированными работниками, имеющими низкий культурный уровень; 3) Если сам руководитель не обладает нужным уровнем знаний и профессиональной подготовки?
40. Проанализируйте, какой лидер должен уметь менять свое поведение в зависимости от ситуации и быть эмоционально устойчивым?
41. Проанализируйте, какой метод управления уместен в сфере научных исследований?
42. Проанализируйте, степени заботы о чем изображает ось x в классификации стилей лидерства в виде управленческой решетки Роберта Блэйка и Джейна Муттона?
43. Проанализируйте, по мнению Фидлера, такой фактор как внешняя политика, не влияет на поведение кого?
44. Проанализируйте, с каким традиционным стилем руководства можно соотнести позицию Y, описанную Макгрегором?
45. Проанализируйте, степени заботы о чем изображает ось y в классификации стилей лидерства в виде управленческой решетки Роберта Блэйка и Джейна Муттона?

ОК-7

12. Как называется процесс выработки личностью качеств, которые желает она сама?
13. Как называется синдром у людей с психосоматическими болезнями, который проявляется накопительством, отказе себе во всем и денежном фанатизме?
14. Как называются факторы, не позволяющие нам достичь оптимального уровня при выполнении работы?
15. Какая диаграмма является старейшим средством формального календарного планирования?

Вопросы для проверки уровня обученности "уметь"

1. Сформулируйте развернутый ответ на вопрос: «Для чего требуется развитие адекватной самооценки?».
2. Проанализируйте и дополните пропущенным словом следующее утверждение: «Самореализация не всегда связана с известностью или успехом, а скорее с внутренним ...».
3. Проанализируйте, какие высказывания о себе необходимо исключить для формирования адекватной самооценки?
4. Дайте характеристику самооценке личности, если у личности искаженное представление собственных возможностей, характеризующееся переоцениванием собственных сил и значимости.
5. Дайте характеристику самооценке личности, если личность может проявлять такие характеристики, как самокритика и неудовлетворение, сверхчувствительность к критике.
6. Дайте характеристику самооценке личности, если поведение личности соответствует требованиям ситуации и ожиданиям людей.
7. Дайте характеристику самооценке личности, если личность может чувствовать неуверенность, только находясь «в неродных стенах».
8. Опишите основные составляющие процессов самосовершенствования личности.
9. Сформулируйте задачи тайм-менеджмента.
10. Опишите смысл матрицы Эйзенхауэра.
11. Охарактеризуйте единственный способ справиться с "похитителями времени".

12. Проанализируйте состояние человека, характеризующееся снижением производительности, ощущением постоянной усталости, чувством беспомощности, некомпетентности и полного безразличия к окружающему миру; к чему обычно приводит энергозатратная и выматывающая деятельность, осуществляемая, в основном, только вследствие волевого напряжения?
13. Проанализируйте и дополните пропущенным словом следующее утверждение: «Эффективное управление предполагает способность руководителя рационально использовать все виды ... , находящиеся в его распоряжении».
14. Проанализируйте и дополните пропущенным словом следующее утверждение: «Эффективное руководство в первую очередь основывается на том, что руководитель кроме профессиональных знаний в той сфере деятельности, в которой ему приходится работать, должен уметь работать с ...».

Вопросы для проверки уровня обученности "владеть"

1. Определите, при каком виде активности у индивида включается сверхнормативная деятельность без преследования определенной цели, также это главный и важный инструмент, посредством которого раскрывается весь потенциал личности.
2. Спрос на разных специалистов меняется из года в год, поэтому не стоит уделять особое внимание постоянно меняющемуся рейтингу. Определите, по какому временному критерию выбор профессии является ошибочным.
3. Определите, какой вид самореализации не означает успешность, выраженную в карьерном росте и высокой зарплате, и её количество определяется конкретным индивидом.
4. Определите тип карьеры согласно конфигурации Д. Драйвера, который характерен для беспокойных людей, «метающихся натур», которые с энтузиазмом погружаются в работу, трудятся напряженно и делают свое дело хорошо, продвигаются в своем статусе и ранге, но лет через 5-7 их интерес затухает, причем настолько, что они уходят на другую работу, и все повторяется заново.
5. Определите тип карьеры согласно конфигурации Д. Драйвера, который является самым трагичным по своему развитию?
6. Определите, что является одним из мотивов построения карьеры, когда работником движет стремление к независимости, возможности делать всё по-своему, и в рамках организации её дают высокая должность, статус, авторитет, заслуги, с которыми все вынуждены считаться.
7. Определите, о каком типе карьеры идёт речь: «рабочий - мастер - бригадир - начальник цеха- главный инженер - директор предприятия - министерство и т.д.».
8. Определите, о каком типе карьеры идёт речь: «люди часто переходят с одной работы на другую, сюда относятся неквалифицированные и недисциплинированные работники».
9. Определите, о каком типе карьеры идёт речь: «о таких работников говорят что они попали вмертвую зону, где им присваивается нулевой коэффициент продвижения».
10. Определите составную часть психологической культуры личности, которая представляет собой осознанную мотивацию и определяет поиск, выбор и направленность саморазвития субъекта, его потенциала для наиболее эффективного существования в конкретных условиях среды.
11. Определите состояние индивида (синдром): "Состояние, при котором человеку кажется, что он ничего не умеет, а другие люди делают всё гораздо лучше него, сопровождающееся ощущением неуверенности в себе и ненавистью к работе".
12. Определите, о каком «похитителе времени» в тайм-менеджменте идёт речь: «стремление к совершенству, которое зачастую ведет к успешному, но условно оптимальному результату»?
13. Определите, о каком «похитителе времени» в тайм-менеджменте идёт речь: «когда человек выполняет два дела одновременно, то на каждое из них приходится лишь половина его обычной мозговой активности».
14. Определите состояние индивида, которое возникает в ответ на разнообразие экстремальных воздействий внешней и внутренней среды, которые выводят из равновесия физиологические или психологические функции организма.
15. Определите состояние индивида: "Всё начинается с того, что вам ничего не хочется делать, рабочие дела перестали быть интересными. Всё это сопровождается плохим физическим самочувствием, бессонницей или сонливостью и потерей интереса ко всем сферам жизни".
27. Суть какого явления описана: «Процесс смены управленческих стереотипов, кардинального переосмысления, перестройки восприятия, смены социальных ожиданий и поведенческих установок, в результате чего персональная ответственность формального руководителя сменяется коллективной ответственностью для каждого из участников команды»?
28. Сколько в команде может быть генераторов идей?
29. Куда бы Вы охарактеризовали группу работников потенциально способных к определенной профессиональной деятельности; отвечающих требованиям, предъявляемым должностью; подвергшихся отбору и прошедших систематическую целевую квалификационную подготовку?
30. Какой вид власти, на Ваш взгляд, наиболее приемлем в исследовательской группе из высококвалифицированных специалистов?

Вопросы для проверки уровня обученности "владеть"

1. Представьте себе, что Вы менеджер по персоналу. Вас вызвал к себе Председатель правления (директор предприятия) и сообщил: «Я вижу, что у нас проблемы с персоналом. Сотрудники работают плохо, а вы с ними не справляетесь. Поэтому я хочу сам во всем разобраться. Надо, чтобы вы провели анкетирование всех сотрудников. Выявили их интеллектуальный уровень и лояльность к нашему предприятию. Особенно меня интересуют новички. Результаты анкетирования положите мне на стол, я сам буду принимать решение о том, кто останется на предприятии и на какой должности» Какой стиль управления демонстрирует директор?

2. Представьте себе, что Вас назначили руководителем проекта. Для повышения эффективности работы, необходимо понять с какой группой Вам предстоит работать. Определите вид группы, члены которой могут повысить эффективность совместной деятельности, но не прилагают к этому ни малейших усилий.

3. Определите о какой роли идет речь: " представители данной командной роли амбициозны, азартны, борются за победу

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) Учебным планом не предусмотрено

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) Методические рекомендации по работе с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Работа с рекомендованной литературой:

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: - план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения, - текстуральный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника, - свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом, - тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу. В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение практического занятия предполагает, например: индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы; фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы; решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности. выполнение контрольных работ; работу с тестами. При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради. Все письменные задания выполнять в рабочей тетради. Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным работам

Лабораторные работы представляют одну из форм освоения теоретического материала с одновременным формированием практических навыков в изучаемой дисциплине. Их назначение – углубление проработки теоретического материала, формирование практических навыков путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к лабораторным работам включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение лабораторной работы предполагает: изучение теоретического материала по теме лабораторной работы (по вопросам изучаемой темы); выполнение необходимых расчетов и экспериментов; оформление отчета с заполнением необходимых таблиц, построением графиков, подготовкой выводов по проделанным экспериментам и теоретическим расчетам; по каждой

лабораторной работе проводится контроль: проверяется содержание отчета, проверяется усвоение теоретического материала. Контроль усвоения теоретического материала является индивидуальным.

Методические указания по выполнению отчёта к лабораторным работам

Основным требованием по выполнению лабораторных и практических работ является полное исчерпывающее описание всей проделанной работы, позволяющее судить о полученных результатах, степени выполнения и профессиональной подготовки студентов.

Методические указания обеспечивают комплексный подход в учебной работе студентов, единство и преемственность требований к оформлению результатов работы на разных этапах обучения. С единых позиций приведены основные требования по структуре, оформлению и содержанию отчета по лабораторным и практическим работам. Структура отчёта:

- цель работы;
- краткие теоретические сведения; - ход выполнения работы; - выводы.

Дополнительными элементами: - приложения;

- библиографический список.

Требования к содержанию отчёта:

1. Титульный лист

В верхнем поле листа указывают полное наименование учебного заведения.

В среднем поле указывается вид работы, в данном случае лабораторная или практическая работа с указанием курса, по которому она выполнена, и ниже ее название. Название работы приводится без слова тема и в кавычки не заключается. Далее ближе к правому краю титульного листа указывают фамилию, инициалы и группу учащегося, выполнившего работу, а также фамилию, инициалы преподавателя, принявшего работу.

В нижнем поле листа указывается место выполнения работы и год ее написания (без слова год).

2. Цель работы должна отражать тему работы, а также конкретные задачи, поставленные студенту на период выполнения работы. По объему цель работы в зависимости от сложности и многозадачности работы составляет от нескольких строк до 0,5 страницы.

3. Краткие теоретические сведения. В этом разделе излагается краткое теоретическое описание изучаемой в работе темы. Материал раздела не должен копировать содержание методического пособия или учебника по данной теме, а ограничивается изложением основных понятий, требующихся для дальнейшей обработки полученных результатов. Объем литературного обзора не должен превышать 1/3 части всего отчета.

4. Ход выполнения работы. В данном разделе подробно излагается методика выполнения работы, процесс получения данных и способ их обработки. Если используются стандартные пакеты компьютерных программ для обработки экспериментальных результатов, то необходимо обосновать возможность и целесообразность их применения, а также подробности обработки данных с их помощью.

5. Выводы по работе - кратко излагаются результаты работы, полученные в результате выполнения работы, а также краткий анализ полученных результатов.

Отчет по лабораторной работе оформляется на листе формата А4. Допускается оформление отчета по лабораторной работе в электронном виде средствами Microsoft Office. Текст работы должен быть напечатан через полтора интервала шрифтом Times New Roman, кегль – 12. Поля должны оставаться по всем четырём сторонам печатного листа: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10, нижнее – не менее 20 и верхнее – не 15 мм.

Для защиты лабораторной работы студент должен подготовить отчет, провести самостоятельную работу, иметь отметку о проверенном отчете.

Результаты определяются по пятибалльной системе оценок.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – письменная работа объемом 8–10 страниц. Это краткое и точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы. Тему реферата студент выбирает из предложенных преподавателем или может предложить свой вариант. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Содержание темы излагается объективно от имени автора. Функции реферата. Информативная, поисковая, справочная, сигнальная, коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата и для каких целей их использует. Требования к языку реферата.

Должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой. Структура реферата:

1. Титульный лист

2. Оглавление (на отдельной странице). Указываются названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. Введение. Аргументируется актуальность исследования, т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками, перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Обязательно формулируются цель и задачи реферата.

4. Основная часть. Подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала. В случае если

используется чья-либо неординарная мысль, идея, то обязательно нужно сделать ссылку на того автора, у кого взят данный материал.

5. Заключение. Последняя часть научного текста. В краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования.
6. Приложение. Может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы). Указывается реально использованная для написания реферата литература. Названия книг располагаются по алфавиту с указанием их выходных данных. Общие требования к построению, содержанию и оформлению».

При проверке реферата оцениваются: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей; характеристика реализации цели и задач исследования; степень обоснованности аргументов и обобщений; качество и ценность полученных результатов; использование литературных источников; культура письменного изложения материала; культура оформления материалов работы.

Правила написания научных текстов (реферат, дипломная работа):

Здесь приводятся рекомендации по консультированию студентов относительно данного вида самостоятельной работы. Во время консультаций руководителю следует предложить к обсуждению следующие вопросы.

- Какова истинная цель Вашего научного текста – это поможет Вам разумно распределить свои силы и время.
- Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.
- Начинать писать серьезную работу следует не раньше, чем возникнет ощущение, что по работе с источниками появились идеи, которыми можно поделиться.
- Должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного).
- Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно, а также стремясь структурировать свой текст.
- Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольная работа выполняется по вариантам. На бланке указывается факультет, курс, группа, ФИО студента. Вопросы строятся на основе тестовых и ситуативных заданий. В тестовых заданиях, выбирается правильный(ые) ответ(ы). При решении ситуативных заданий выбирается правильная последовательность действий в рассматриваемой ситуации. Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные студентами ошибки, указать, какие вопросы дисциплины ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Студент должен внимательно ознакомиться с письменными замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы профессора-автора данного спецкурса. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, побудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены

преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Методические рекомендации по устному опросу/самоподготовке

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств. В случае необходимости следует рекомендовать еще раз внимательно разобраться в материале. Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако преподавателю следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям. Семинар – форма учебно-практических занятий, при которой студенты обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала. Семинар – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Методические рекомендации по подготовке к эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей. Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис). Эссе должно содержать ссылки на источники. Оригинальность текста должна быть от 80% по программе антиплагиата.

Методические рекомендации по подготовке к докладу

Для подготовки доклада необходимо выбрать актуальную тему. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы. Подготовка доклада предполагает: определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.

Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение.

Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения. Основная часть, в которой необходимо раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой. Заключение – чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Цель собеседования: проверка усвоения знаний; умений применять знания; сформированности профессионально значимых личностных качеств.

Подготовка к собеседованию предполагает повторение пройденного материала и приобретение навыка свободного владения терминологией и фактическими данными по определенному разделу дисциплины.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тестирование – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако тестирование не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной экономической литературы. Зачет завершает изучение определенного раздела учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи тестирования при ответах на экзаменационные вопросы. Тестирование может проводиться в устной или письменной форме. Подготовка к тестированию начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения тестирования. Как правило, на самостоятельную подготовку к тестированию обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников. Тестирование проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение тестирования позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине. Экзаменационная сессия – это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 2-4 дня, в течение студент систематизирует уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студенты должны быть ознакомлены с основными требованиями и получить ответы на возникающие в процессе подготовки вопросы. Необходимо ориентировать студентов на систематическую подготовку к занятиям в течение семестра, что позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

В ходе подготовки к зачету студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами; - перечнем вопросов к зачету.

После этого у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература	
7.1.1. Основная литература	
Л.1.1	Валишин Е.Н., Иванова И.А., Пуляева В.Н. Лидерство и управление проектной командой [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2022. - 184 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/943130
Л.1.2	Камнева Е. В., Коробанова Ж. В., Музашвили Д. З., Овчинникова Ю. Е., Полевая М. В., Камнева Е. В. Тренинг командообразования и групповой работы: учебник для бакалавриата [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Прометей, 2021. - 216 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690662

Л.1.3	Мазур Е. Ю., Шилакина А. В., Шилакина Н. А., Шульгина Е. С. Психология лидерства: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Институт мировых цивилизаций (ИМЦ), 2020. - 392 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622030
7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства	
7.2.1	Microsoft Windows 10
7.2.2	Kaspersky Endpoint Security
7.2.3	Microsoft Office 2013 Standard
7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет	
7.3.1	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/
7.3.2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.3	Электронно-библиотечная система "BOOK.ru". Режим доступа: https://book.ru/
7.3.4	"Электронная библиотека учебников". Режим доступа: http://studentam.net/
7.3.5	База данных международного индекса научного цитирования Scopus. Режим доступа: http://www.scopus.com/
7.3.6	Библиотека Гумер - гуманитарные науки. Режим доступа: http://www.gumer.info/
7.3.7	Большой экономический словарь онлайн. Режим доступа: https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/
7.3.8	Международный индекс научного цитирования Web of Science (Web of Knowledge). Режим доступа: http://apps.webofknowledge.com/
7.3.9	Научная электронная библиотека "eLIBRARY.RU". Режим доступа: https://www.elibrary.ru/
7.3.10	Научная электронная библиотека "КиберЛенинка". Режим доступа: https://cyberleninka.ru/
7.3.11	Сайт национального открытого университета "ИНТУИТ". Режим доступа: https://intuit.ru/
7.3.12	Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа: http://pravo.gov.ru/
7.3.13	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина. Режим доступа: https://www.prlib.ru/
7.3.14	Российский портал открытого образования. Режим доступа: https://openedu.ru/
7.3.15	Сервер органов государственной власти Российской Федерации. Режим доступа: http://www.gov.ru/
7.3.16	Справочно-правовая система "Гарант". Режим доступа: https://www.garant.ru/
7.3.17	Университетская информационная система "РОССИЯ". Режим доступа: https://uisrussia.msu.ru/
7.3.18	Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/
7.3.19	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. Режим доступа: http://school-collection.edu.ru/
7.3.20	Российская государственная библиотека. Режим доступа: https://www.rsl.ru/
7.3.21	ПЛАТФОРМА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ «РАЗУМ». Режим доступа: https://razoom.mgutm.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Адрес: 109004, г. Москва, ул. Земляной Вал, д.73: аудитория 1-104 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации : Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Проектор переносной; Экран переносной; Ноутбук переносной; Доска меловая; Доска магнитная.
-----	---

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого

возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.